

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI



Școala Doctorală *Economie I*

TEZĂ DE DOCTORAT

Prezentată și susținută public de către autor:

Răzvan George COTESCU

Titlul tezei de doctorat:

*Economia Inovativ-Creativă. Rolul Incubatoarelor și Acceleratoarelor de Afaceri în
Dezvoltarea Economică și Socială în România*

Conducător de doctorat: Prof. univ. dr. Marta Christina SUCIU

București, 2025

Rezumat

Principalul *obiectiv al acestei teze de doctorat* are în vedere explorarea rolului incubatoarelor și acceleratoarelor de afaceri în promovarea unei *culturi a excelenței* în cadrul mediului de afaceri din România, în contextul mai amplu al economiei creativ-inovative.

Principala motivație a opțiunii pentru această tematică a teze de doctorat a avut în vedere decalajul semnificativ identificat, legat de asigurarea unei înțelegeri comprehensive a elementelor relevante ale acestei tematici în România. Consider că, în ciuda succesului la nivel internațional al unor astfel de noi abordări și practice de afaceri, mediul național de afaceri este încă insuficient adaptat pentru a beneficia de avantajele constituirii și dezvoltării unor astfel de tipuri de entități.

Din punct de vedere metodologic, cercetarea doctorală apelează la un mix de *metode și metodologii de cercetare* și combină *analizele cantitative cu cele calitative*. În același timp am procedat la o analiză a rezultatelor și la o interpretare adecvată a rezultatelor propriei cercetări. Prin utilizarea unor *studii de caz, a unor interviuri, chestionare* și, în mod corespunzător, prin apelarea la unele maniere relevante de interpretare, consider că cercetarea mea doctorală a condus la formularea unui set de recomandări care, după părerea mea, pot fi utile decidenților de pe diverse paliere decizionale și profesioniștilor care ar putea să se implice direct în implementarea strategico-operațională a acestora.

Principalele rezultate ale cercetării doctorale pun în evidență emergența unui nou ecosistem, în contextul evoluțiilor și tendințelor predictibile caracteristice economiei creativ-inovative, în cadrul căreia incubatoarele și acceleratoarele aduc în mod clar valoare adăugată. Consider că, în special în cazul României, acestea pot contribui la accelerarea ratelor de succes care vor putea fi înregistrate de către noile startup-uri din țara noastră, cu relevanță și în raport cu evoluțiile din ultimii ani. Cu toate acestea, așa cum s-a putut identifica și în alte studii și cercetări similar realizate anterior, pe care le consider relevante pentru cercetarea mea doctorală, o parte a acestora fiind confirmate și prin rezultatele acestei teze de doctorat, o serie de aspecte ar putea fi relativ obstructive pentru a implementa cu succes și în țara noastră un nou model de gestionare a afacerilor bazat pe avantajele oferite de către incubatoarele și acceleratoarele de afaceri. Consider că aceste potențiale obstacole diferă, și se plasează într-o marjă care are în vedere aspect multiple aspecte, de la lipsa de acces la diverse surse de finanțare, până la asigurarea unui mediu de infrastructură propice care să faciliteze în mod corespunzător potențialului de dezvoltare al mediului de afaceri din România.

Rezultatele obținute în cadrul acestei cercetări doctorale indică faptul că valorizarea mai bună a *capitalului uman, pe baza unei abordări colaborative* și prin asumarea importanței strategice a *investiției în educație*, ar putea dezvolta și sprijini sectorul antreprenorial din România. Împărtășesc convingerea că astfel de idei ar putea avea un potențial important pentru a ajuta decidenții și liderii din mediul de afaceri să asigure premise favorabile pentru a îmbină condițiile locale și pentru a promova *cultura excelenței în cadrul ecosistemului antreprenorial din România*.

Cuvinte cheie: *economie inovativ-creativă, cultura excelenței, dezvoltare economică, incubatoare de afaceri, acceleratoare de afaceri*

Summary

1	<i>Rezumat.....</i>	2
2	<i>Abstract</i>	4
3	<i>Mulțumiri</i>	6
4	<i>Acknowledgments</i>	8
6	<i>Introduction</i>	11
6.1	Main Objectives.....	13
6.2	The PhD thesis Structure	14
7	<i>Brief Literature Review.....</i>	16
7.1	Methodology and Structure.....	16
7.2	Creative and Innovative Economics as a prerequisite for promoting the development of Business Incubators and Accelerators.....	18
7.3	Influences of Learning and Academic Frameworks	20
7.4	Debates regarding Culture of Excellence	21
7.4.1	Leadership and Vision	21
7.4.2	Mentorship and Support Systems.....	22
7.4.3	Innovation and Continuous Improvement.....	22
7.4.4	Collaborative and Inclusive Environment	22
7.5	Factors of success for Business Incubators and Accelerators	24
7.5.1	Business Model Development	24
7.5.2	Support and Mentorship.....	25
7.5.3	Access to Funding	25
7.5.4	Networking Opportunities.....	27
7.5.5	Educational Programs	28
7.6	Practical Delimitations between Business Incubators and Accelerators in the Romanian Business Environment	29
7.7	Alternative Factors of Impact for Business Incubators and Accelerators	32
8	<i>Conceptual Framework</i>	34
9	<i>Quantitative Analysis.....</i>	36
9.1	Methodology for the Construction of the Business Incubators and Accelerators Research Questionnaire	36
9.1.1	Overview	36
9.1.2	Key Steps in the Construction of the Questionnaire	36
9.2	Questionnaire Interpretation.....	41
9.2.1	Demographic Analysis	41
9.2.2	Awareness and Engagement with Business Incubators/Accelerators	47
9.2.3	Perceptions of Business Incubators/Accelerators.....	53
9.2.4	Satisfaction with the Quality of Mentorship and Support Distribution	55
9.2.5	Impact on Business Excellence	61
9.2.6	Collaboration and Networking.....	66
9.2.7	Funding and Investment.....	69
9.2.8	Technology and Innovation.....	71
9.2.9	Recommendations and Future Perspectives	74
9.3	Reliability Analysis of Survey Items.....	77

9.3.2	Potential Further Research: Regression Analysis	81
9.4	Regression Analysis Results regarding Factors of Success for Business Incubators and Accelerators	82
	Summary based on the main Findings	85
9.5	Regression Analysis of Factors Influencing Perceived Effectiveness of Government Policies on Startups in Romania	85
9.5.1	Summary of Findings.....	89
9.5.2	Debates	89
9.6	Expanded Key Insights and Conclusions from the Questionnaire Analysis.....	91
9.7	Conclusions	96
9.7.1	Correlating Quantitative Findings with Qualitative Research	96
10	<i>Qualitative Research</i>	98
10.1	First Interview – Business Professionals Insights.....	98
10.1.1	Methodology: An In-Depth Exploration of the Interview Approach	98
10.1.2	In-Depth Professional Interpretation and Analysis of Interview Data	99
10.2	Second Interview - Academic Sector Insights	112
10.2.1	Methodology: An In-Depth Exploration of the Interview Approach	112
10.2.2	Interview Interpretation and Key Findings.....	114
11	<i>Best Practice Guide and Recommendations.....</i>	117
11.1	Case Study	117
11.2	Best Practices and Recommendations Guide.....	123
	Business Incubators and the Romanian Environment.....	123
	Business Accelerators and the Romanian environment.....	124
11.2.1	Infrastructure and Legislation	124
11.2.2	Financing.....	127
11.2.3	Economic Performance Indicators.....	130
11.2.4	Social and Sustainability Performance Indicators	132
11.2.5	Promoted Values and Social Inclusion	134
11.3	Startup Readiness Test	136
12	<i>Conclusions</i>	142
12.1	Future Recommendations	143
12.2	The main PhD thesis Contributions	144
12.3	Limitations and Potential Future Research Directions	144
12.4	Final Considerations	144
13	<i>Bibliography</i>	146
14	<i>List of Tables</i>	152
15	<i>List of Figures.....</i>	153
16	<i>Annexes</i>	154